Mayerline payares
Jeanis payares
Katherin Mieles
María José payares.
Brenda Martínez
Mildreth Maestre
Karina Martínez
Sandra de Arco

REGIONAL GUAJIRA
CENTRO AGROEMPRESARIAL Y ACUÍCOLA - FONSECA
EMPRENDIMIENTO APLICADO A UNIDADES PRODUCTIVAS

Ejercicio de afianzamiento de concepto mediante sopa de letras

PREPARADO POR: FRANCISCO JAVIER NUÑEZ ARREGOCES
PROGRAMA DE VÍCTIMAS - Sept 2024
INSTRUCTOR DE EMPRENDIMIENTO

Ficha 3070973

EMPRENDIMIENTO - MACRO Y MICRO ENTORNO - LA UNIDAD PRODUCTIVA - DOFA - PLANEACIÓN

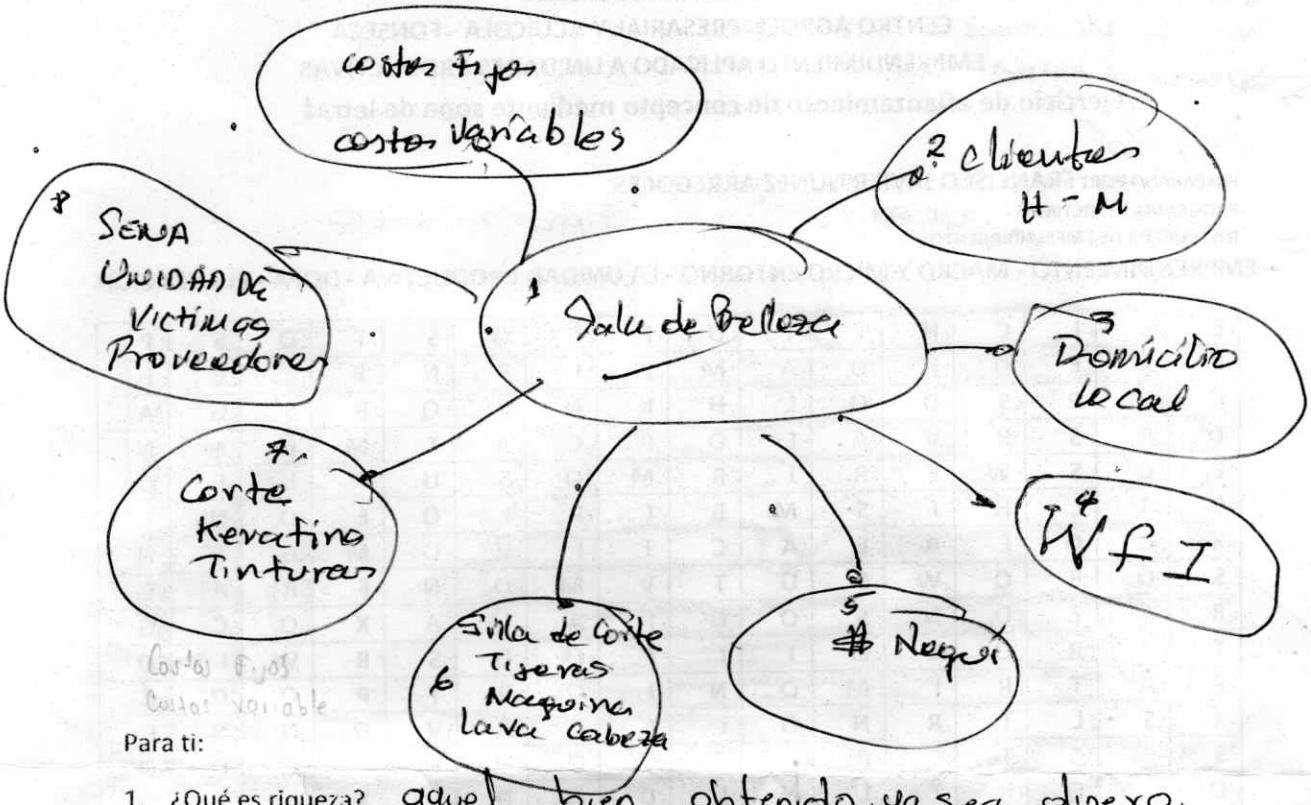
E	P	I	C	H	T	T	U	R	C	O	S	T	O	S	P
P	M	E	D	I	O	A	M	B	I	E	N	T	E	E	L
O	E	P	S	D	O	L	H	K	N	P	Q	R	S	G	A
D	R	S	R	V	A	L	O	R	C	A	T	M	Ñ	M	N
E	C	S	W	E	R	J	R	M	O	S	U	T	L	E	D
R	A	L	H	J	S	M	B	E	P	I	O	E	O	N	E
X	D	O	F	A	E	A	C	T	I	V	O	M	G	T	N
S	O	R	Q	W	S	U	T	V	M	O	N	F	R	A	E
R	A	Z	O	N	S	O	C	T	A	L	A	X	O	C	G
T	P	R	O	T	O	T	I	P	O	D	S	R	W	I	O
P	A	T	R	I	M	O	N	I	O	R	Y	P	O	O	C
X	S	L	T	R	N	O	I	C	C	A	V	O	N	N	I
S	E	C	T	O	R	E	C	O	N	O	M	I	C	O	O
O	P	O	R	T	U	N	I	D	A	D	E	X	I	T	O
P	R	O	D	U	C	C	I	O	N	S	Y	U	M	P	Q
Q	R	T	W	U	L	Q	R	I	O	U	E	Z	A	P	O

1.EMPRESA	8.MEDIO AMBIENTE	15. ACTIVO
2. DOFA	9. COSTOS	16. PATRIMONIO
3. MERCADO	10. CINCO P	17. PRODUCCION
4. INNOVACIÓN	11. SEGMENTACIÓN	18. PROTOTIPO
5. PLAN DE NEGOCIO	12. PODER	19. RAZON SOCIAL
6. PASIVO	13. PICHT	20. SECTOR ECONOMICO
7. OPORTUNIDAD	14. ÉXITO - LOGRO	21. RIQUEZA - VALOR

Nota: Encuentra cada término del listado y luego explica la relación existente con **TU** unidad productiva.

1.EMPRESA	Negocio	9. CUATRO P	Estrategia de mercado
2. DOFA	Diagnostico	10. SEGMENTACIÓN	Dividir
3.MERCADO	Plaza	11. PODER	Fuerza
4.INNOVACIÓN	Nuevo - mejora	12.PICHT	presentación
5.PLAN DE NEGOCIO	Proyecto - idea	13. PASIVO	Deudas
6.MEDIO AMBIENTE	Entorno	14. PATRIMONIO	Bienes
7. ACTIVO	efectivo	15. PRODUCCION	productos
8. PATRIMONIO	Bienes	16. PROTOTIPO	muestra

ELABORE UN MAPA MENTAL CON IDEAS DE NEGOCIOS QUE USTEDES DESEEN PROMOVER PARA EL BENEFICIO DE SUS COMUNIDADES - PLAN DE NEGOCIOS.



Para ti:

1. ¿Qué es riqueza? aquel bien obtenido, ya sea dinero, alguna empresa, dinero, etc.
2. ¿Qué es valor? Es aquella cualidad que se le da a algo o a alguien ya sea economico o sentimental.
3. ¿Qué es una oportunidad? Es aquella ocación donde tienes o sietes la capacidad de hacer algo.
4. ¿Qué es un logro? Es aquello que se obtiene luego de un gran esfuerzo. y dedicación.
5. ¿Qué es el éxito? Es cuando logras obtener algo y te sientes satisfecho y realizado.
6. ¿Cómo ves los conceptos anteriores aplicados en tu vida? Describe cada uno.
7. ¿Crees que puedes ser un emprendedor? ¿Por qué sí y por qué no? Si, porque me siento con la capacidad de dirgir y sobrellevar cualquier proyecto que decida emprender.

Olga Fernanda milian Plata.
Rosmeri Gutierrez
Belkis Castro
Delia Ramos Molina
Yanileth Bolano

REGIONAL GUAJIRA
CENTRO AGROEMPRESARIAL Y ACUÍCOLA - FONSECA
EMPRENDIMIENTO APLICADO A UNIDADES PRODUCTIVAS

Ejercicio de afianzamiento de concepto mediante sopa de letras

PREPARADO POR: FRANCISCO JAVIER NUÑEZ ARREGOCES
PROGRAMA DE VÍCTIMAS - Sept 2024 3070973
INSTRUCTOR DE EMPRENDIMIENTO

EMPRENDIMIENTO - MACRO Y MICRO ENTORNO - LA UNIDAD PRODUCTIVA - DOFA - PLANEACIÓN

E	P	I	C	H	T	T	U	R	C	O	S	T	O	S	P
P	M	E	D	I	O	A	M	B	I	E	N	T	E	E	L
O	E	P	S	D	O	L	H	K	N	P	Q	R	S	G	A
D	R	S	R	V	A	L	O	R	C	A	T	M	Ñ	M	N
E	C	S	W	E	R	J	R	M	O	S	U	T	L	E	D
R	A	L	H	J	S	M	B	E	P	I	O	E	O	N	E
X	D	O	F	A	E	A	C	T	I	V	O	M	G	T	N
S	O	R	Q	W	S	U	T	V	M	O	N	F	R	A	E
R	A	Z	O	N	S	O	C	I	A	L	A	X	O	C	G
T	P	R	O	T	O	T	I	P	O	D	S	R	W	I	O
P	A	T	R	I	M	O	N	I	O	R	Y	P	O	O	C
X	S	L	T	R	N	O	I	C	C	A	V	O	N	N	I
S	E	C	T	O	R	E	C	O	N	O	M	I	C	O	O
O	P	O	R	T	U	N	I	D	A	D	E	X	I	T	O
P	R	O	D	U	C	C	I	O	N	S	Y	U	M	P	Q
Q	R	T	W	U	L	Q	R	I	Q	U	E	Z	A	P	O

1.EMPRESA	8.MEDIO AMBIENTE	15. ACTIVO
2. DOFA	9. COSTOS	16. PATRIMONIO
3. MERCADO	10. CINCO P	17. PRODUCCION
4. INNOVACIÓN	11. SEGMENTACIÓN	18. PROTOTIPO
5. PLAN DE NEGOCIO	12. PODER	19. RAZON SOCIAL
6. PASIVO	13. PICHT	20. SECTOR ECONOMICO
7. OPORTUNIDAD	14. ÉXITO - LOGRO	21. RIQUEZA - VALOR

Nota: Encuentra cada término del listado y luego explica la relación existente con **TU** unidad productiva.

1.EMPRESA	Negocio	9. CUATRO P	Estrategia
2. DOFA	Diagnostico	10. SEGMENTACIÓN	Dividir
3.MERCADO	Plaza	11. PODER	Fuerza
4.INNOVACIÓN	Mejora	12.PICHT	Presentación
5.PLAN DE NEGOCIO	Ideas	13. PASIVO	Deudas
6.MEDIO AMBIENTE	Entorno	14. PATRIMONIO	Bienes
7. ACTIVO	Contabilidad	15. PRODUCCION	Producto
8. PATRIMONIO	Bienes	16. PROTOTIPO	modelo

ELABORE UN MAPA MENTAL CON IDEAS DE NEGOCIOS QUE USTEDES DESEEN PROMOVER PARA EL BENEFICIO DE SUS COMUNIDADES - PLAN DE NEGOCIOS.

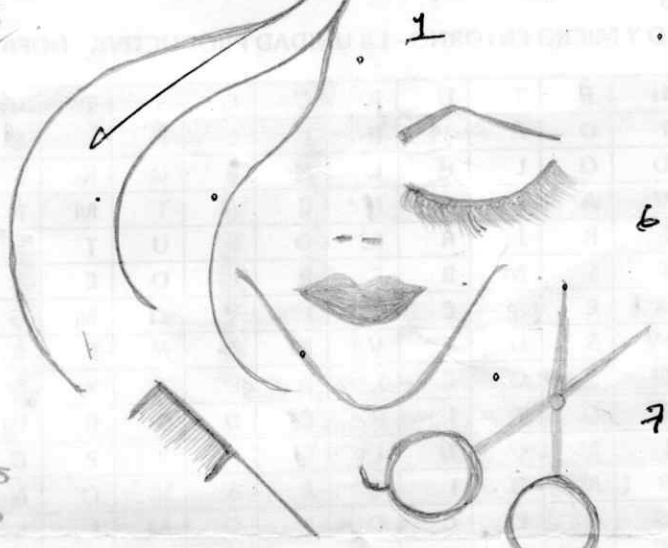
1 Producto
Shampo
Keratina
Acondicionador
mascarillas
locciones

2 clientes
damas
caballero

9 costos fijos
costos variables

8 Socios
Estrategicos
Industriales
Inversores

3 Canales de distribución
Precio
Exclusividad
Condiciones de pago



4 Estructura de costo
costo operativos fijos y variables

5 Relación con los clientes
Primordialmente debemos tener empatia

6 Ingreso
Solicitar los permisos

7 Recursos claves
Pagos de luz agua Publicidad pago del personal tramites

Para ti:

1. ¿Qué es riqueza? es la disponibilidad de recursos de una persona
2. ¿Qué es valor? es la percepción que tiene un cliente sobre un producto
3. ¿Qué es una oportunidad? Poner en marcha una idea empresarial
4. ¿Qué es un logro? Obtener resultado excelentes en los proyectos
5. ¿Qué es el éxito? es la capacidad para llevar a cabo una idea
6. ¿Cómo ves los conceptos anteriores aplicados en tu vida? Describe cada uno.
7. ¿Crees que puedes ser un emprendedor? ¿Por qué sí y por qué no? Si, porque nos sentimos en la capacidad para obtener buenos resultado en lo que emprendemos

REGIONAL GUAJIRA

CENTRO AGROEMPRESARIAL Y ACUÍCOLA - FONSECA

EMPRENDIMIENTO APLICADO A UNIDADES PRODUCTIVAS

Ejercicio de afianzamiento de concepto mediante sopa de letras

PREPARADO POR: FRANCISCO JAVIER NUÑEZ ARREGOCES
PROGRAMA DE VÍCTIMAS - Sept 2024 · 3070973
INSTRUCTOR DE EMPRENDIMIENTO

EMPRENDIMIENTO - MACRO Y MICRO ENTORNO - LA UNIDAD PRODUCTIVA - DOFA - PLANEACIÓN

E	P	I	C	H	T	T	U	R	C	O	S	T	O	S	P
P	M	E	D	I	O	A	M	B	I	E	N	T	E	E	L
O	E	P	S	D	O	L	H	K	N	P	Q	R	S	G	A
D	R	S	R	V	A	L	O	R	C	A	T	M	Ñ	M	N
E	C	S	W	E	R	J	R	M	O	S	U	T	L	E	D
R	A	L	H	J	S	M	B	E	P	I	O	E	O	N	E
X	D	O	F	A	E	A	C	T	I	V	O	M	G	T	N
S	O	R	Q	W	S	U	T	V	M	O	N	F	R	A	E
R	A	Z	O	N	S	O	C	I	A	I	A	X	O	C	G
T	P	R	O	T	O	T	I	P	O	D	S	R	W	I	O
P	A	T	R	I	M	O	N	I	O	R	Y	P	O	O	C
X	S	L	T	R	N	O	I	C	C	A	V	O	N	N	I
S	E	C	T	O	R	E	C	O	N	O	M	I	C	O	O
O	P	O	R	T	U	N	I	D	A	D	E	X	I	T	O
P	R	O	D	U	C	C	I	O	N	S	Y	U	M	P	Q
Q	R	T	W	U	L	Q	R	I	Q	U	E	Z	A	P	O

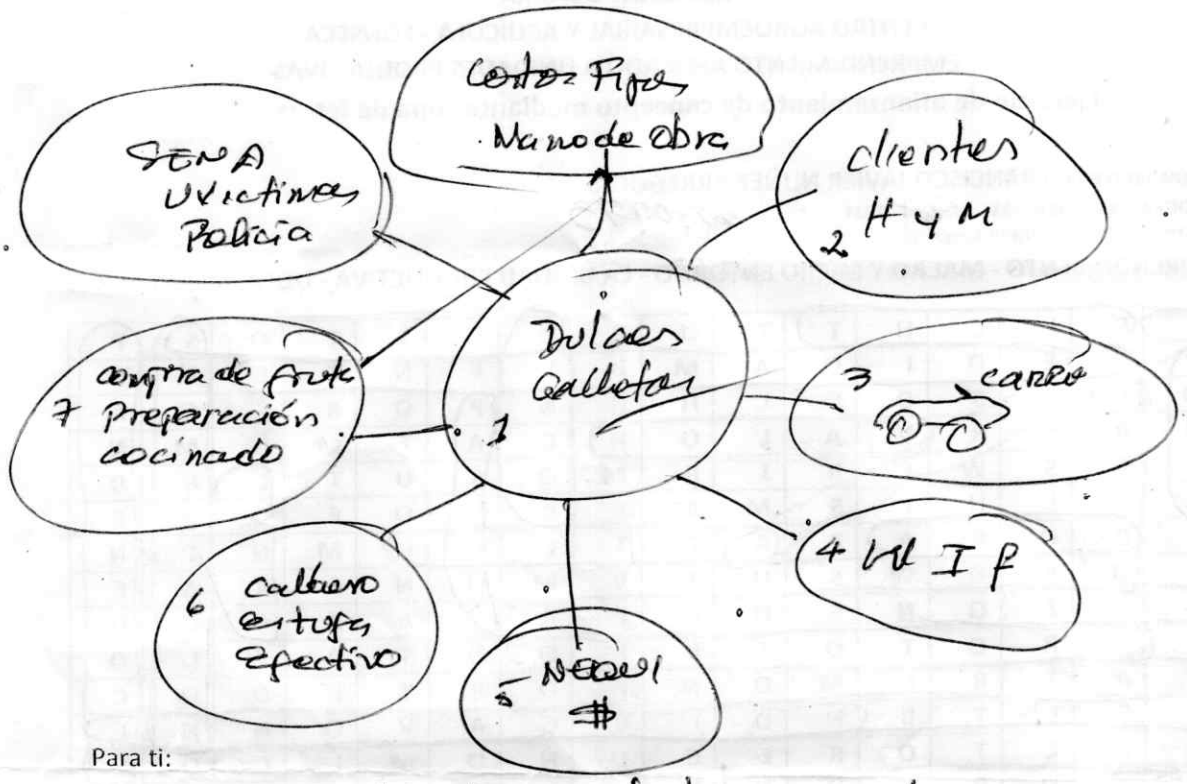
1.EMPRESA	8.MEDIO AMBIENTE	15. ACTIVO
2. DOFA	9. COSTOS	16. PATRIMONIO
3. MERCADO	10. CINCO P	17. PRODUCCION
4. INNOVACIÓN	11. SEGMENTACIÓN	18. PROTOTIPO
5. PLAN DE NEGOCIO	12. PODER	19. RAZON SOCIAL
6. PASIVO	13. PICHT	20. SECTOR ECONOMICO
7. OPORTUNIDAD	14. ÉXITO - LOGRO	21. RIQUEZA - VALOR

Nota: Encuentra cada término del listado y luego explica la relación existente con **TU** unidad productiva.

1.EMPRESA	sociedad	9. CUATRO P	estrategia.
2. DOFA	Diagnostico	10. SEGMENTACIÓN	division.
3.MERCADO	demanda	11. PODER	dominio.
4.INNOVACIÓN	originalidad	12.PICHT	Presentacion.
5.PLAN DE NEGOCIO	proyecto	13. PASIVO	deudas
6.MEDIO AMBIENTE	entorno	14. PATRIMONIO	bienes.
7. ACTIVO	efectivo	15. PRODUCCION	articulos.
8. PATRIMONIO	propiedades	16. PROTOTIPO	molde.

Damaris Jumbo
Deyanira Sarmiento
seneris Gamez.
maria nieves.
andrea mauren.
neibis maestre.

ELABORE UN MAPA MENTAL CON IDEAS DE NEGOCIOS QUE USTEDES DESEEN PROMOVER PARA EL BENEFICIO DE SUS COMUNIDADES - PLAN DE NEGOCIOS.



Para ti:

1. ¿Qué es riqueza? abundancia de bienes materiales
2. ¿Qué es valor? capacidad de un negocio para ofrecer algo Se significativo y útil para su cliente
3. ¿Qué es una oportunidad? Situación o circunstancia que puede ser aprovechada para crear un negocio
4. ¿Qué es un logro? Resultado positivo o una meta alcanzada que contribuye al crecimiento y éxito de un proyecto
5. ¿Qué es el éxito? Vencer el miedo, alcanzar objetivos

6. ¿Cómo ves los conceptos anteriores aplicados en tu vida? Describe cada uno.

7. ¿Crees que puedes ser un emprendedor? ¿Por qué sí y por qué no? Si estamos motivados